

別添 プロポーザル評価及び選考基準

評価区分	評価の対象	評価点			採点
		評価点	重点加算	点数	
集客力評価	(1)知名度 小学生を中心とした子どもたちにとって番組に登場する人物・キャラクター等の知名度や人気が高く、より多くの観覧者数が期待できるか。	5	× 4	20	
		4			
		3			
		2			
		1			
	(2)テーマ性 タイトルやテーマが小学校の子どもたちの関心を集めやすく、より多くの観覧者数が期待できるか。	5	× 2	10	
		4			
		3			
		2			
		1			
	(3)企画提案力 来館記念品や企画展示物等，集客力を高めるための効果的な提案があるか。	5	× 2	10	
		4			
		3			
		2			
		1			
夏秋番組 (小学生向け) 作品評価	(1)知名度 小学生を中心とした子どもたちにとって番組に登場する人物・キャラクター等の知名度や人気が高く、より多くの観覧者数が期待できるか。	5	× 4	20	
		4			
		3			
		2			
		1			
	(2)テーマ性 タイトルやテーマが小学校の子どもたちの関心を集めやすく、より多くの観覧者数が期待できるか。	5	× 2	10	
		4			
		3			
		2			
		1			
	(3)企画提案力 来館記念品や企画展示物等，集客力を高めるための効果的な提案があるか。	5	× 2	10	
		4			
		3			
		2			
		1			

内容・演出評価	春夏番組 (小学生向け) 作品評価	(1)内容 小学校の子どもたちの発達段階に合った、分かりやすい内容であるか。	5	× 3	15	
			4			
			3			
			2			
			1			
	(2)演出 小学校の子どもたちが楽しめるよう工夫された演出であるか。	5	× 2	10		
		4				
		3				
		2				
		1				
夏秋番組 (小学生向け) 作品評価	(1)内容 小学校の子どもたちの発達段階に合った、分かりやすい内容であるか。	5	× 3	15		
		4				
		3				
		2				
		1				
	(2)演出 小学校の子どもたちが楽しめるよう工夫された演出であるか。	5	× 2	10		
		4				
		3				
		2				
		1				
学習要素評価	春夏番組 (小学生向け) 作品評価	(1)興味関心 小学校の子どもたちにとって、自然や宇宙等に興味・関心を持てる内容か。	5	× 3	15	
			4			
			3			
			2			
			1			
	(2)学習の継続性 番組を通して、自然の観察や天文宇宙等を学ぶきっかけとなる要素があるか。	5	× 2	10		
		4				
		3				
		2				
		1				
	夏秋番組 (小学生向け) 作品評価	(1)興味関心 小学校の子どもたちにとって、自然や宇宙等に興味・関心を持てる内容か。	5	× 3	15	
			4			
			3			
			2			
1						
(2)学習の継続性 番組を通して、自然の観察や天文宇宙等を学ぶきっかけとなる要素があるか。		5	× 2	10		
		4				
		3				
		1				
価格評価	20点×(最低見積額/当該見積額) 小数点以下切り捨て			20		
合 計				200		